



2018-06-14 08:30 EEST

**Kymppikuvat pitävät
pintansa! Suomalaiset
teettävät yhä kymmeniä
miljoonia paperikuvia
joka vuosi**

Luulitko, että perinteisten kymppikuvien aika on jo ohitse? Ei todellakaan ole! Suomalaiset teettävät ifolorilla vuosittain kymmeniä miljoonia paperikuvia.

Suomalaisten valokuvaaminen muuttuu yhä digitaalisemmaksi, mutta yksi perinteinen tapa on ja pysyy: 10-senttiset kymppikuvat.

Ifolorin tutkimuksen mukaan yli puolet suomalaisista pitää enemmän perinteisistä paperikuvista ja kuvakirjoista kuin digitaalisesti tallennetuista kuvista.

”Monille on tärkeää, että kuvat ovat käsin hypisteltävässä paperisessa muodossa. Parhaimmat kuvat ja muistot kehystetään esille perheen kodin seinille ja hyllyihin. Myös nuoret ovat innostuneet kymppikuvista, monet tekevät kuvakollaaseja seinille ystäväistä, lemmikeistä ja harrastuksista. Eli toisin kuin ajatellaan, kymppikuvien aika ei todellakaan ole ohitse”, kertoo ifolorin markkinointipäällikkö **Päivi Pietarinen**.

Pietarisen mukaan kymppikuvilla ihmiset haluavat varmistaa, että kuvat pysyvät tallessa. Moni pelkää, että digitaalisessa muodossa olevat kuvat häviävät esimerkiksi tietokoneelta, jos tekniikka pettää.

”Paperikuva on fyysinen varmuuskopio kuvasta. Usein kuvat myös tahtovat unohtua tietokoneiden uumeniin ja pilvipalveluihin. Ihmisille on tärkeää, että elämän tärkeimmät hetket ovat tallessa myös fyysisinä versioina”, Pietarinen jatkaa.

Suomalaiset kuvaavat yhä enemmän arkea, mutta myös juhlatilaisuuksissa fyysisten valokuvien merkitys on olennaista. Ifolorin tutkimuksen mukaan lähes puolet suomalaisista pitää tärkeänä, että parhaat juhlatilat teetetään paperikuviksi tai kuvakirjoiksi.

”Ihmiset tallentavat kuviin elämän tärkeitä taitekohtia ja ikimuistoisia hetkiä, kuten ristiäisiä, häitä ja hautajaisia.”

”Etenkin pienten lasten vanhemmat kuvaavat paljon ja koostavat varsinkin jälkikasvunsa ensimmäisestä vuodesta kuvakirjoja ja albumeja. Tutkimuksemme mukaan perheen vanhemmat ja lapset haluavat katsoa lapsesta otettuja kuvia yhdessä”, Pietarinen kertoo.

Pietarisen mielestä kymppikuvien suosio osoittaa, että ihmisissä elää vahva nostalgian kaipuu.

”Ihmisten muistoissa elävät vielä vahvasti filmirullat, negatiivit ja kuvapussit. Ifin kuvapusseja oli esimerkiksi aikakauslehtien välissä.”

Pietarisen mukaan nyt kuvat saa suoraan omaan postilaatikkoon muutamassa päivässä tilauksesta.

”Meillä ifolorilla on pitkälle automatisoitu tuotantolinja, joten valmistamme

kuvat äärimmäisen nopeasti.”

Lisätietoja:

Ifolor, markkinointipäällikkö Päivi Pietarinen, 040 8239 226,
paivi.pietarinen@ifolor.fi, www.ifolor.fi

Ifolor teetti perhejuhlien suunnittelua sekä kuvaamista koskevan tutkimuksen ”Kuluttajaselvitys suhteesta kuviin ja kuvaamiseen 2018” Kantar TNS:llä. Tutkimus toteutettiin huhtikuussa 2018, ja siihen osallistui yhteensä 1053 15–79-vuotiasta suomalaista.

Ifolor on Suomen markkinajohtaja kuvatuotteiden valmistuksessa. Yritys tunnetaan korkealaatuisista kuvatuotteista ja niiden helppokäyttöisistä tilausohjelmista. Ifolor on yksi Suomen arvostetuimpia ja suositelluimpia verkkokauppoja. Ifolorin liikevaihto on 20 miljoonaa euroa ja sen palveluksessa Keravalla työskentelee 90 henkilöä. Ifolor kuuluu Euroopan laajuisesti toimivaan Ifolor-konserniin, joka on sveitsiläinen perheyrittys. www.ifolor.fi

Yhteyshenkilöt



Päivi Pietarinen

Lehdistökontakti
Marketing Manager
Content & Communications
paivi.pietarinen@ifolor.fi
040 823 9226