



2018-07-10 08:30 EEST

Nyt iski harmitus – hienot juhlat, mutta kuvaaminen unohtui!

Yli puolet suomalaisista harmittelee, että omien juhlien kuvaaminen on ollut joskus puutteellista, kertoo ifolorin tutkimus 2018.

Ilofirin tutkimuksen mukaan suomalaisista suurin osa ei suunnittele juhlien kuvaamista. Jälkeenpäin se monesti harmittaa.

”Useimpiin iskee myöhemmin harmitus, jos juhlista ei ole kunnon otoksia. Tutkimuksemme mukaan lähes 60 prosenttia on pahoilla mielin, että omien juhlien kuvaaminen on ollut joskus puutteellista”, kertoo ifolorin markkinointipäällikkö **Päivi Pietarinen**.

”Kannattaa sopia siis jo ennalta, kuka huolehtii kuvaamisesta ja millä välineellä ja miten kuvia myöhemmin jaetaan juhlissa olleille”, Pietarinen jatkaa.

Yli 70 prosenttia ifolorin tutkimukseen vastanneista kertoo, että ei ole käyttänyt juhlissaan ulkopuolista ammattikuvaajaa.

”Ulkopuolinen kuvausammattilainen on hyvä valinta, vaikka itsekin olisi hyvä ja tottunut kuvaaja. Juhlan pyörteissä ja kiireessä kuvaaminen voi välillä väkisinkin unohtua ja moni tärkeä hetki ja koskettava kohtaaminen jää usein tallentamatta”, Pietarinen kertoo.

Ifolorin tutkimuksen 10 lukua juhlakuvaamisesta:

68 % suomalaisista kuvaa, koska haluaa tallentaa muistoja ja hetkiä, joihin voi palata myöhemmin

66 % on tärkeää, että kaikki juhliin osallistuvat näkyvät kuvissa

61 % ottaa valokuvia perhejuhlissa useimmiten tai aina

60 % mielestä ryhmäkuvien ottaminen perhejuhlissa on luontevaa perhemuodosta riippumatta

58 % perheenäideistä kertoo olevansa perhejuhlien pääasiallinen kuvaaja, isistä saman ilmoittaa 48 %

57 % haluaa, että juhlista otettuja kuvia jaetaan osallistujille

46 % mielestä on tärkeää, että parhaat juhlakuvat teetetään paperikuviksi ja kuvakirjoiksi

27 % on enemmän kuvia juhlista ystävien kanssa kuin perhejuhlista

8 % oma hääkuva on arvokkain kuva

4 % suomalaisista ei kuvaa perhejuhlia koskaan

Lisätietoja:

Ifolor, markkinointipäällikkö Päivi Pietarinen, 040 8239 226,
paivi.pietarinen@ifolor.fi

www.ifolor.fi

Ifolor teetti perhejuhlien suunnittelua sekä kuvaamista koskevan

tutkimuksen ”Kuluttajaselvitys suhteesta kuviin ja kuvaamiseen 2018” Kantar TNS:llä. Tutkimus toteutettiin huhtikuussa 2018, ja siihen osallistui yhteensä 1053 15–79-vuotiasta suomalaista.

Ifolor on Suomen markkinajohtaja kuvatuotteiden valmistuksessa. Yritys tunnetaan korkealaatuisista kuvatuotteista ja niiden helppokäyttöisistä tilausohjelmista. Ifolor on yksi Suomen arvostetuimpia ja suositelluimpia verkkokauppoja. Ifolorin liikevaihto on 20 miljoonaa euroa ja sen palveluksessa Keravalla työskentelee 90 henkilöä. Ifolor kuuluu Euroopan laajuisesti toimivaan Ifolor-konserniin, joka on sveitsiläinen perheyritys. www.ifolor.fi

Yhteyshenkilöt



Päivi Pietarinen

Lehdistökontakti
Marketing Manager
Content & Communications
paivi.pietarinen@ifolor.fi
040 823 9226